

# **Turizmus-vendéglátás FOSZK**

## **ZÁRÓVIZSGA 2022 december**

1. Értelmezze a turizmust a turista, a fogadóterület és a turisztikai vállalkozások szemszögéből, valamint határstatisztikai értelemben! Ismertesse a turizmus társadalmi- és gazdasági hatásait!
2. Mutassa be a természeti és kulturális erőforrások jelentőségét és turisztikai hasznosításának lehetőségeit! Mit jelent a fenntarthatóság? Ismertesse a turizmus hatásait a természeti környezetre!
3. Mi jellemzi a turizmus rendszerét? Mutassa be a turisztikai keresletet befolyásoló legfontosabb tényezőket és a kínálat elemeit!
4. Mutassa be és jellemezze a turizmusban résztvevő vállalkozásokat! Jellemezze hazánk turisztikai kis-és közép vállalkozásait.
5. Melyek a turizmus környezetének legmeghatározóbb elemei? Hozzon 1-1 olyan konkrét hazai és nemzetközi példát minden egyes környezeti tényezőre, amelyek hatással voltak a turizmusra és az utazásszervezők tevékenységére az elmúlt években.
6. Ismertesse a turizmus mega-trendjeit és azok hatását a turisztikai vállalkozások és fogadóterületek tevékenységére.
7. Melyek Magyarország legfontosabb turisztikai termékei? Mutassa be hazánk egészségturisztikai adottságait, az egészségturizmus trendjeit és fejlesztési lehetőségeit!
8. Melyek Budapest legfontosabb turisztikai termékei? Mutassa be a városi-, valamint a kulturális turizmus helyzetét, trendjeit és fejlesztési lehetőségeit!
9. Mutassa be a vidéki (rurális) turizmus jelentőségét, termékcsoportjait és egy ön által választott régió kapcsolódó adottságait!
10. Ismertesse az árképzés sajátosságait, az árpolitika kialakításának szempontjait és meghatározó tényezőit a turizmusban. Ismertesse a differenciált árképzés lényegét és hozzon példákat!
11. Helyezze el az utazásszervezést és –közvetítést a turizmus rendszerében! Ismertesse az utazásszervezői és közvetítői feladatokat! Állítson össze egy olyan utazási csomagot, amely ön szerint ezen a nyáron eladható lesz a hazai lakosság körében!
12. Ismertesse a desztináció menedzsment fogalmát, lényegét, alapelveit és feladatait!

13. Sorolja fel és röviden mutassa be a turizmus legfontosabb nemzetközi és hazai szervezeteit és a hazai turizmusirányítás rendszerét!
14. Melyek a turizmus mérésének legfontosabb módszerei? Mutassa be Magyarország turizmusát az általános jellemzők, a belföldi és a beutazó turizmus, valamint a kiutazó turizmus aspektusain keresztül.
15. Ismertesse a rekreáció fogalmát, irányzatait és eszközeit! Mutassa be az animáció jelentőségét a turizmusban! Tervezzen szállodai animációs programot egy Ön által szabadon választott kiemelt időszakra (Húsvét, Karácsony, Szilveszter stb.) vendégszegmensek szerint!
16. Milyen típusú szálláshelyeket ismer? Ismertesse a szállodák osztályba sorolásának céljait, szempontjait és elemeit a Hotelstars minősítési rendszerén keresztül!
17. Milyen együttműködési formákat alakíthatnak ki a szállodaláncok a tagszállodáikkal (üzemeltetési modellek) a szállodaiparban. Hogyan mérhető a szállodák teljesítménye?
18. Ismertesse a turisztikai szolgáltatások minőségirányításának sajátosságait és a legismertebb modelleket a szállásszolgáltatások minőségirányításában.
19. Melyek a szálláshelyek tárgyi és személyi feltételei?
20. Ismertesse a rendezvényszervezés főbb lépéseit és az egyes szervezési szakaszokhoz tartozó legfontosabb feladatokat!