

Záróvizsga – 2021

A-TÉTELEK

1. *Jellemezze a piac fő tényezőit (kereslet, kínálat, ár) és befolyásoló elemeit a Marshall kereszt felhasználásával! Határozza meg az egyéni és a piaci kereslet viszonyát! Hasonlítsa össze az alapvető piacformákat (versenypiac, monopolpiac, oligopolpiac, monopolisztikus versenypiac)!*
2. *Mit fejez ki a kereslet rugalmassága? Nevezze meg és definiálja a keresletrugalmassági formákat! Milyen árrugalmasság-számítási módszereket ismer? Határozza meg az árbevétel alakulása, az árváltozás és a kereslet árrugalmassága közötti összefüggést!*
3. *Különböző szempontok szerint csoportosítsa és definiálja a vállalati költségeket! Ábrázolja és jellemezze a költségfüggvényeket! Mutassa be a költségfüggvények és a termelési függvények közötti kapcsolatot rövid és hosszú távon!*
4. *Határozza meg, milyen feltételek teljesülése esetén realizálhat maximális profitot egy vállalat kompetitív piac esetében! Határozza meg, mit értünk veszteségminimalizálási zónán! Ábra segítségével mutassa be egy monopolvállalat optimális kibocsátási szintjét!*
5. *Definiálja a modern pénz fogalmát! Különböző szempontok szerint csoportosítsa a pénzt (megjelenési forma, aggregáltság szintje, eredete szerint)! Mutassa be, miként tölti be a pénz a funkcióit a modern gazdaságban! Jellemezze a kétszintű bankrendszer pénzteremtési folyamatát!*
6. *Határozza meg mit értünk pénzpiacon a makrogazdaságban! Jellemezze a pénzpiac keresleti és kínálati oldalát befolyásoló tényezőket! Az LM görbe segítségével szemléltesse a pénzpiac egyensúlyi helyzetét! Jellemezze az infláció egyes formáit és kiváltó okait!*
7. *Jellemezze a makroökonómiai munkapiac keresleti és kínálat oldalát meghatározó tényezőket! Határozza meg a foglalkoztatás szintjét a rövidebb oldal elve figyelembevételével! Definiálja a munkanélküli fogalmát! Csoportosítsa és határozza meg a munkanélküliség egyes típusait!*
8. *Ismertesse a számviteli beszámolók típusait és az egyes részek tartalmát!*
9. *Csoportosítsa a vállalati vagyont! Ismertesse a vagyon értékelését és megjelenését a beszámolóban! Mutassa be a tárgyi eszközök felhasználásának összefüggéseit a termelés volumennel és az eredménnyel.*
10. *Mutassa be az eredmény-kimutatás típusait, könyvviteli háttérét, felépítését, valamint a társasági adó megjelenítését az eredmény-kimutatásban!*
11. *Értelmezze a humán tőkét, mint különleges erőforrást. Mi a humán- és üzleti stratégia kapcsolata? Melyek a humán erőforrás menedzsment fő funkciói? Mutassa be a szervezeti kultúra és etikai kódex összefüggését, szerepét az emberi erőforrás gazdálkodásban!*

12. Értelmezze a külső és belső forrásokból történő munkaerő biztosítást, határozza meg a toborzás fogalmát! Mutassa be a kiválasztás folyamatát és legfontosabb módszereit!
13. *Határozza meg az integratív marketing összefüggésrendszerét, sorolja fel és jellemezze a mikro- és makrokörnyezet elemeit!*
14. *Sorolja fel és röviden jellemezze a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezőcsoportokat és összetevőiket!*
15. *Ismertesse a piaci szegmentáció tényezőit, a piacválasztás módszereit, értelmezze a piaci pozicionálás fogalmát!*
16. *Sorolja fel és jellemezze a szervezeti piacok típusait! Ismertesse a beszerzési magatartás összetevőit!*
17. Értelmezze az üzleti vállalkozást, jellemezze a vállalati működés érintettjeit! Ismertesse a vállalati célok szintjeit és hierarchiáját.
18. Mutassa be a vállalati szervezeti struktúra jellemzőit! Ismertesse a legfontosabb szervezeti struktúrákat (bemutatva azok előnyeit és hátrányait)!
19. Mutassa be a vállalati külső (úm. makro és mikro) és a belső környezet elemzésének fontosabb módszereit és azoknak a SWOT-elemzéshez való kapcsolatát, valamint a SWOT-elemzés eredményeinek az értelmezését és felhasználását a vállalati működésben. (PESTEL/PEST; Porter öterő-modellje; Porter-gyémánt modellje; erőforrás-elemzés; négymezős ill. nyolcmezős SWOT)
20. Mutassa be a vállalati költségek gazdasági és számviteli értelmezését! Ismertesse a költségek könyvelésének céljait és módjait! Határozza meg a költségnem, a költséghely és költségviselő fogalmak tartalmát, könyvelésük célját és helyüket a számlarendben!

Záróvizsga – 2021

B-TÉTELEK

- 1. Értelmezze a menedzsment, a szervezés, a vezetés fogalmainak korszerű felfogását, integrált szemléletét és a kontingencia elméletét!*
- 2. Mutassa be a vezetés legjelentősebb eszközeit, döntési módszereit, valamint a kommunikációt, mint eszköz szerepét a vezetésben. Értelmezze a motiváció fogalmát és szerepét a vezetésben! Röviden mutassa be a legismertebb vezetési elméleteket!*
- 3. Értelmezze az értékteremtő folyamatokat a vállalati gazdálkodásban, valamint a külső és belső értéklánc szerepét! Mutassa be a termelés és szolgáltatás tervezésének főbb szintjeit és módszereit! (MRP tervezés, JIT és OPT termelési filozófiák)*
- 4. Ismertesse a Ptk. gazdasági társaságokra vonatkozó általános rendelkezéseit (a gazdasági társaság fogalma, típusai formakényszer, a korlátlan felelősség halmozásának tilalma stb.)! Ismertesse a társaság tulajdonosi testületére, a vezető tisztségviselőre, a felügyelő bizottságra és a könyvvizsgálóra vonatkozó alapvető szabályokat!*
- 5. Ismertesse a gazdasági társaságok alapításának formai (alaki) és tartalmi követelményeit! Sorolja fel és röviden foglalja össze a létesítő okirat (társasági szerződés) kötelező tartalmi elemeit, különös tekintettel a társaság vagyonára! Melyek a cégbejegyzési eljárás legfontosabb szabályai, mi a cégjegyzék szerepe az üzleti életben?*
- 6. Mi a csődeljárás, felszámolási eljárás és végelszámolás fogalma? Foglalja össze az egyes eljárásokra vonatkozó legfontosabb szabályokat!*
- 7. Értelmezze az üzleti terv fogalmát, a stratégiával való kapcsolatát! Az üzleti terv egyes fejezetei milyen érdekcsoportoknak, milyen információkat nyújtanak? (Röviden be kell mutatni az egyes fejezetek tartalmát is!)*
- 8. Értelmezze az üzleti tervben a kockázatelemzés szerepét, összetevőit, módszereit, a kockázatelemzés kapcsolatát az üzleti terv egyes fejezeteihez! Mutassa be a pénzügyi terv és a kockázatelemzés kapcsolatát!*
- 9. Értelmezze a stratégia, stratégiai menedzsment, stratégiai tervezés fogalmakat! Mutassa be a vállalaton belüli stratégiai szintek kapcsolatát és jellemzőit! Hasonlítsa össze a stratégiai és az operatív vezetést!*
- 10. Mutassa be a stratégia kialakításának lépéseit! Ismertesse a stratégiai tervezés során alkalmazható elemzési módszereket (PEST, Porter 5 erő modell, erőforrás-elemzés, értéklánc-elemzés, portfólió-elemzési modellek)!*
- 11. Ismertesse az alapvető stratégiai típusokat, és a stratégiai akciók szerepét! Mi a menedzsment kontroll és melyek a módszerei? Ismertesse a stratégia sikeres végrehajtásának feltételeit!*

12. Jellemezze a marketing-mix egyik legfontosabb elemét, a terméket! Ismertesse a termék, a teljes termék és a termékhierarchia fogalmkörét! Foglalja össze a termékfejlesztés legfontosabb kritériumait, ismertesse az új termék fejlesztésének lépéseit, térjen ki részletesen az ötletgenerálás módszertanára! Ismertesse a termék-életciklus szakaszait, azok kulcsfontosságú jellemzőit, valamint a termék-életciklus és BCG mátrix összefüggéseit.
13. Ismertesse az ár szerepét a marketing-mixben! Jellemezze az árképzési elveket, valamint a hozzájuk illeszkedő árképzési módszereket! Térjen ki a költségalapú, a versenytárshoz igazodó és a kereslet orientált módszerek legfontosabb jellemzőinek ismertetésére!
14. Jellemezze a marketing-mix elemeként az eladásösztönzést! Ismertesse az eladásösztönzés eszközeit és legfontosabb jellemzőit, felhasználásuk területeit! Térjen ki a promóciós-mix elemeinek részletes ismertetésére ezen belül a reklám, az értékesítés ösztönzés, a PR, a személyes eladás és a direkt marketing szerepére, jellemzőire, alkalmazására!
15. *Ismertesse a kis- és középvállalkozások társadalmi- gazdasági szerepét az EU-ban és Magyarországon! Értelmezze a vállalkozás, a vállalkozó fogalmát! Milyen külső és belső tényezők játszanak szerepet a vállalkozás alapításánál?*
16. *Mutassa be a vállalkozási folyamatot, és a vállalkozási folyamat egyes szakaszainak főbb jellemzőit!*
17. *Határozza meg a vállalkozások fejlődésének és hanyatlásának tipikus életciklusait és a hozzájuk tartozó kríziseket, az egyes ciklusok főbb jellegzetességeit! Értelmezze a vállalkozások életciklusánál az evolúciós és revolúciós szakaszok fogalmát!*
18. Ismertesse a logisztikai és a marketingfunkciók kölcsönhatásait, valamint az integrált logisztikai (teljes) költség-koncepciót!
19. Értelmezze a logisztikai vevőkiszolgálás fogalmát és ismertesse a vevőkiszolgálási szinteket! Röviden ismertesse a rendelésfeldolgozás menedzsment rendszerét!
20. Mutassa be az ellátás korszerű megoldásait (JIT, MRP, Cross-Docking, VMI, késleltetés)!